

DIE AURA DEKORIERTER PRODUKTE

OPTISCHE UND FUNKTIONELLE AUFWERTUNG MIT IN-MOULD-LABELS Alles wird gleicher – bei einigen Automodellen ist es kaum noch möglich, die Marke zu bestimmen ohne das Logo zu sehen. Ähnlich sieht es auch bei Lebensmittelverpackungen aus. Wie hebt sich denn ein Teil vom nächsten ab? In Zeiten von globaler Fertigung, sich angleichender Qualität und dem ständigen Ziel der Kostenreduzierung fällt es immer schwerer sich vom Einheitsbrei abzuheben. Mit In-Mould-Labels zur dauerhaften Dekoration oder Kennzeichnung von Kunststoffartikeln wird dies erfolgreich praktiziert.

Was wäre die Kunststoff-Industrie, wenn es nicht die Möglichkeit gäbe die Produkte zu Kennzeichnen oder zu Dekorieren. Heutzutage werden alle möglichen Teile entweder während oder nach dem Spritzgießen mit einer Dekoration versehen – oft nur um dem Endverbraucher kurzfristige Informationen zu übermitteln oder eine Werbetbotschaft an den Mann zu bringen. Wer kennt nicht die Joghurt-Verpackungen aus Polypropylen, die mit einfachen, zum Teil auch hochwertigen In-Mould-Labels in hohen Stückzahlen um die Gunst des Verbrauchers werben. Es sind also Kunststoff-Folien, die in Spritzgussformen eingelegt und anschließend hinter-spritzt werden.

Es gibt aber durchaus den Bedarf für die Dekoration von Kunststoff-Produkten, die nicht Wegwerfartikel sind. Es gilt Produkte wie Spielwaren, Tablett, Haus-

haltsartikel oder technische Teile mit einer lang anhaltenden Dekoration zu versehen, nicht ein Aufdruck, der nach einigen Spülmaschinenvorgängen oder einigen Monaten im Außenbereich vergilbt

ausschließlich Melaminfolien für die Dekoration von Duroplasten produziert – zum Beispiel Geschirr, Aschenbecher oder Zahlteller, aber schon 1966 wurden erstmals auch Folien für die Dekoration von thermoplastischen Kunststoffen angeboten. Thermoplastische und duroplastische Kunststofffolien werden heute von der kunststoffverarbeitenden Industrie in unterschiedlichen Anwendungsbereichen eingesetzt, wie Fertigung von Skalen, Blenden, Verpackungen, Haushaltswaren, Gastronomieprodukten, Campingartikeln, Werbearbeiten und vielem mehr.

Die Dekorationen und Kennzeichnungen gehen von simpler einfarbiger Aufbringung von Informationen, Hinweisen oder Logos bis hin zu Grafiken in Fotoqualität – häufig auch in geringeren Stückzahlen, weil die Produkte eine längere Lebensdauer haben. Eine Brotdose mit der Deko einer Kinderserie verbleibt natürlich wesentlich länger im Umlauf als ein Joghurtbecher – es werden viele Joghurts verzehrt in der Zeit in der die Brotdose immer noch genutzt wird.

Über die Jahre wurden sehr viele unterschiedliche Spritzgussmaterialien mit Folien dekoriert – ABS, SAN, Polycarbonat, Polyesterol, Polypropylen, Polyethylen in den verschiedenen Dichten, und viele mehr. Diese Folienmaterialien werden auch je nach Bedarf mit verschiedenen Spezialfarben und -lacken bedruckt.



Das Tablett Jever wurde durch IML mit Golddruck, Goldprägung und rutschhemmender Oberfläche ausgestattet.

oder gänzlich abhanden kommt. Für diesen Kennzeichnungsbedarf gibt es Long-Life-IML-Produkte, die sich im Spritzgussvorgang mit dem Spritzgussmaterial verbinden und eine Dekoration ermöglichen, die für die komplette Lebensdauer des Artikels im Teil verbleibt.

Die Ornamin Dekorfolien in Minden/Westfalen hat sich auf diese Art der Dekoration spezialisiert. Ursprünglich wurden



Autoren

Uwe Garbisch, Geschäftsführer, Vertrieb & Marketing,
Patrick Sperath, Sales & Marketing Manager, Ornamin Dekorfolien, Minden, garbisch@ornamin.de, sperath@ornamin.de





Die unterschiedlichsten Produkte werden mittels IML dauerhaft dekoriert.

Je nach Dekor wird auch mit mehreren Drucktechnologien gearbeitet. Es führen oft mehrere Wege zum Ziel – daher wird immer die günstigste umsetzbare Lösung für das angesprochene Problem gesucht.

Dekoration ist für (fast) jeden Kunststoff erhältlich

Bei Produkten, wie zum Beispiel technischen Teilen ist es eine Mindestanforderung die Kennzeichnung über mehrere Jahre hinweg im Teil lesen zu können. Es wäre einfach nicht ausreichend, wenn nicht klar ist wie ein Schalter an- und wie ausgeschaltet werden muss. Eine mangelhafte Kennzeichnung kann in diesem Bereich zu wesentlich härteren Konsequenzen führen, sodass man sich durchaus damit beschäftigen sollte wie eine langlebige Kennzeichnung gewährleistet werden kann.

Für die Kennzeichnung im Außenbereich genügt es nicht, den Druck abriebs- und wasserbeständig zu haben. Es muss auch vor Sonnenlicht, den so genannten UV-Strahlen geschützt werden. Dies wird mit speziellen UV-resistenten Farben und Lacken erreicht.

Zu dem Know-how gehört neben der Ermittlung des richtigen Folienmaterials und der entsprechend geeigneten Druckfarben und -lacken, auch die Auswahl der sinnvollsten Drucktechnologie(n), Farbe der Folie, Art der Bedruckung, Schutz- und Speziallacke und vieles mehr. Es ist nicht ausreichend, Fragen nach Menge, Größe, Anzahl der Farben und eventuell noch Art des Dekors zu beantworten – es kommen noch die Fragen zum Einsatzgebiet, Art und Farbe des Spritzgussmaterials und Lacken hinzu. Dazu muss noch die sinnvollste Stärke

des Materials gefunden werden. Das Gebiet ist sehr komplex weil im Endeffekt die Bild-/Druckqualität und die Langlebigkeit die ausschlaggebenden Vorteile über das direkte Bedrucken der Teile im Sieb- oder Tampondruck darstellen.

Das Hinterspritzen von Long-Life-Folien bietet viele Vorteile, die sich zuerst auf den Hersteller der Kunststoffprodukte und dann entweder direkt oder indirekt aber auf jeden Fall positiv auf den Endverbraucher auswirken.

Die Dekorationen beziehungsweise Beschriftungen sind in der Regel dauerhaft und gegen äußere Einflüsse geschützt. So können diese Folien sowohl Produkte, die im Außenbereich eingesetzt werden als auch Artikel, die in der Spülmaschine gewaschen werden problemlos verzieren und dadurch noch verkaufbarer machen. Das Gehäuse eines elektrischen Weidezauns kommt hierfür ebenso in Frage wie ein Schulbecher.

Es lassen sich brillianteste Dekore bei höchster Designfreiheit erzielen, wobei die Farbanzahl unbegrenzt ist. Überall wo es auf gestochen scharfe Bilder und

KOSTENEFFIZIENZ

Gut fürs Auge und den Geldbeutel

Wenn mit IML dekoriert wird, verlassen die Teile die Spritzgussmaschine fertig dekoriert, deshalb ist jede weitere Bearbeitung überflüssig. Die Produkte können daher sofort ausgeliefert werden. Es besteht kein Raumbedarf für Zwischenlager oder weiterverarbeitende Produktionsstätten. Zudem wird der bei einer nachträglichen Dekoration anfallende Ausschuss in einem weiterverarbeitenden Betrieb vermieden.

Fotos oder eine hochwertig aussehende Kennzeichnung ankommt, kann nur diese Art der Dekoration zum Ziel führen. Lizenzen für die neuesten Winnie Pooh Designs werden natürlich ungern gezahlt, wenn das Dekor nur schlecht oder unscharf auf dem Produkt erscheint.

Selbst Hochglanz-Prägungen in Kombination mit unterschiedlichen Drucktechnologien sind möglich. Besonders Brauereien legen großen Wert darauf ihr Logo im besten Licht erscheinen zu lassen. Wenn dies wie bei Radeberger, Jever oder Herforder Pilsener eine zusätzliche Hochglanz-Prägung erfordert wertet es das Endprodukt, sei es ein Tablett oder Bierdeckelständer, weiter auf.

Als Reaktion auf die Bedürfnisse der Hersteller von Servier- und Werbetabletts wurden spezielle rutschhemmende Lacke entwickelt, die verhindern, dass Gläser, Geschirr und Besteck auf den so präparierten Flächen ins Rutschen kommen und umfallen. Eine immer weitergehende Entwicklung führte unter anderem zu einer hohen Spülmaschinenbeständigkeit, die wiederum den Wert der Tablett so steigerte, dass dieser Wettbewerbsvorteil zu höheren Nachverkäufen führt.

Ein wichtiger Faktor in der Produktion und daher auch in der Lieferfähigkeit der Produkte ist, dass ohne Zeit- und Kapazitätsverluste unterschiedliche Dekorationen oder Beschriftungen vorgenommen werden können, indem lediglich eine anders bedruckte Folie eingelegt wird. Es wird so schnell auf wechselnde Designs reagiert. Ob in dem Magazin für einen Becher eine Folie mit einem Spongebob- oder mit einem Cars-Motiv liegt, spielt für die Handhabung im Spritzgussautomaten keine Rolle.

Selbstverständlich lösen langlebige IML nicht alle Probleme, sie tragen aber maßgeblich bei, sowohl die gefühlte als auch die wirkliche Qualität der mit ihnen dekorierten Kunststoffprodukte nachhaltig zu steigern und bieten dadurch kurz-, mittel- und langfristig einen Wettbewerbsvorteil. ■